

Allgemeine Geschäftsbedingungen der

hpunkt kommunikation

Agentur für History Marketing | PR | Neue Medien

1. Gegenstand des Vertrages

1.1. Die nachstehenden, allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Rechtsgeschäfte der hpunkt kommunikation, nachfolgend „Agentur“ genannt, mit ihrem Vertragspartner nachstehend „Kunde“ genannt. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden gelten nicht.

1.2. Die Agentur erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen History Marketing, PR sowie Neue Medien. Die nähere Beschreibung der zu erbringenden Dienstleistungen ergibt sich aus den Werk- und Dienstleistungsverträgen oder Kostenvoranschlägen, deren Anlagen und etwaigen Leistungsbeschreibungen der Agentur.

2. Vertragsbestandteile und Änderung des Vertrags

2.1. Grundlage für die Agenturarbeit und Vertragsbestandteil ist neben dem Projektvertrag und seinen Anlagen das Briefing des Kunden. Wird das Briefing mündlich erteilt, erstellt die Agentur über den Inhalt des Briefings einen Kontaktbericht, der dem Kunden innerhalb von 3 Tagen nach der Besprechung übergeben wird. Der Kontaktbericht wird Vertragsbestandteil, wenn der Kunde ihm nicht innerhalb von 2 Tagen widerspricht.

2.2. Jede Änderung und/oder Ergänzung des Vertrages und/oder seiner Bestandteile bedarf der Schriftform. Dadurch entstehende Mehrkosten hat der Kunde zu tragen.

2.3. Ereignisse höherer Gewalt berechtigen die Agentur, Veranstaltungen bzw. das Projekt um die Dauer der Behinderung und einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben.

3. Vergütung

3.1. Es gilt die im Vertrag vereinbarte Vergütung. Zahlungen sind, wenn der Vertrag nichts anderes bestimmt, sofort nach Rechnungsstellung ohne jeden Abzug fällig. Werden Zahlungen gestundet oder später als vereinbart geleistet, so ist die Agentur berechtigt, für den betreffenden Zeitpunkt Zinsen in Höhe von 2 % über dem Bundesbankdiskontsatz zu verlangen. Das Recht zur Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens bleibt unberührt.

3.2. Wenn der Kunde Aufträge, Arbeiten, Planungen und dergleichen ändert oder abbricht, bzw. die Voraussetzungen für die Leistungserstellung ändert, wird er der Agentur alle dadurch

anfallenden Kosten ersetzen und die Agentur von allen Verbindlichkeiten gegenüber Dritten freistellen.

4. Preisgestaltung

4.1. Die Agentur ist an Kostenvoranschläge bis zum Ablauf von sechs Wochen nach dessen Abgabe gebunden.

4.2. Sämtliche Leistungen der Agentur, wie Entwürfe, Vorbesichtigungen, Präsentationen werden nach Aufwand vergütet und richten sich nach den jeweiligen Honorar- bzw. Tagessätzen, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

4.3. Der aktuelle Tagessatz der Agentur beträgt € 720,00 (auf der Basis der geschäftsüblichen 8 Arbeitsstunden / Tag), jeweils zzgl. Auslagen und gesetzlicher Umsatzsteuer. Reise-, Übernachtungs- und Spesenkosten werden gesondert verrechnet.

4.4. Bei Überschreitung der geschäftsüblichen 8 Arbeitsstunden / Tag werden für jede weitere geleistete Arbeitsstunde € 90,00 zzgl. 19% MwSt. berechnet.

4.5. Arbeiten an Wochenenden und Feiertagen werden mit einem Zuschlag von 50 % für Samstage, Sonn- und Feiertage mit einem Zuschlag von 75% berechnet.

4.6. Arbeiten, die vor Projektbeginn geleistet werden, wie z.B. Konzepte, Projektplanung etc. sind aufgrund der Vereinbarung ebenfalls vergütungspflichtig.

4.7. Sofern die Agentur in Auftrag gegebene Leistungen für einen bestimmten Zeitpunkt nicht erfüllen kann, behält sie sich das Recht vor, diese an ausgewählte Vertragspartner weiterzugeben. Soweit diese Leistungen seitens der Agentur berechnet werden, wird hierüber eine Gesamtrechnung erteilt, wobei über die Einzelposten dieser Rechnung keine Auskunftspflicht besteht.

4.8. Sämtliche Preise ab Agentur verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

5. Pflichten des Kunden

5.1. Der Kunde wird der Agentur im Sinne einer vertrauensvollen Zusammenarbeit alle für die Durchführung des Projekts benötigten Markt-, Produktions- und Verkaufszahlen und sonstige wesentliche Daten zur streng vertraulichen Behandlung zur Verfügung stellen.

5.2. Der Kunde wird im Zusammenhang mit diesem Projekt Auftragsvergaben an andere Dienstleister nur im Einvernehmen mit der Agentur erteilen.

6. Nutzungsrechte

6.1. Der Kunde erwirbt mit der vollständigen Zahlung für die Dauer und im Umfang des Vertrages die Nutzungsrechte an allen von der Agentur im Rahmen dieses Auftrags gefertigten Arbeiten, soweit die Übertragung nach deutschem Recht oder den tatsächlichen Verhältnissen (besonders für Musik-, Film- und Fotorechte) möglich ist, für die Nutzung im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland.

6.2. Wenn der Kunde Agenturarbeiten außerhalb des Vertragsumfanges nutzt, wie: Außerhalb des im Vertrag genannten Gebietes (räumliche Ausdehnung) und/oder nach Beendigung des Vertrages (zeitliche Ausdehnung) und/oder in abgeänderter, erweiterter oder umgestellter Form (inhaltliche Ausdehnung) und/oder durch Einsatz in anderen Werbeträgern, kann die Agentur hierfür ein angemessenes marktübliches Honorar verlangen.

7. Inkassokostenklausel

7.1. Soweit die Forderungen gegen Kunden überfällig und das kaufmännische Mahnverfahren zu keinem Erfolg geführt hat, ist die Agentur bzw. der Abtretungsempfänger berechtigt, einen Inkassodienst mit der Geltendmachung der Forderung z u beauftragen. Die dafür anfallenden Kosten in üblicher, einer anwaltlichen Inanspruchnahme entsprechenden Höhe sind vom Kunden zu tragen. Sollte eine dieser Bestimmungen unwirksam sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Unwirksame Bestimmungen werden nach Möglichkeit durch solche Bestimmungen ersetzt, die den angestrebten wirtschaftlichen Zweck weitgehend erreichen.

8. Gewährleistung und Haftung der Agentur

8.1. Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit der durchgeführten Projektmaßnahmen wird vom Kunden getragen. Das gilt insbesondere für den Fall, dass Werbemaßnahmen gegen die Vorschriften des Wettbewerbsrechts, des Urheberrechts und der speziellen Werberechtsgesetze verstoßen. Jedoch ist die Agentur verpflichtet, auf rechtliche Risiken hinzuweisen, sofern ihr diese bei der Vorbereitung bekannt werden. Der Kunde stellt die Agentur von Ansprüchen Dritter frei, wenn die Agentur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden gehandelt hat, obwohl sie dem Kunden ihre Bedenken im Hinblick auf die Zulässigkeit der Werbemaßnahmen mitgeteilt hat.

8.2. Erachtet die Agentur für die durchzuführenden Maßnahmen eine wettbewerbsrechtliche Prüfung durch eine besonders sachkundige Person oder Institution für erforderlich, so trägt der Kunde nach Abstimmung die Kosten.

8.3. In keinem Fall haftet die Agentur wegen der in Werbemaßnahmen enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden. Die Agentur haftet auch nicht für die patent-, urheber- und markenrechtliche Schutz- oder Eintragungsfähigkeit der im Rahmen des Vertrages gelieferten Ideen, Anregungen, Vorschläge, Konzeptionen, Entwürfe, etc.

8.4. Die Agentur haftet nur für Schäden, die sie oder ihre Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben.

8.5. Der Höhe nach ist die Haftung der Agentur beschränkt auf die bei vergleichbaren Geschäften dieser Art typischen Schäden, die bei Vertragsschluss oder spätestens bei Begehung der Pflichtverletzung vorhersehbar waren, es sei denn, die Agentur haftet wegen Vorsatzes oder grober Fahrlässigkeit ihrer gesetzlichen Vertreter. Die Haftung der Agentur für Mangelfolgeschäden aus dem Rechtsgrund der positiven Vertragsverletzung ist ausgeschlossen, wenn und soweit sich die Haftung der Agentur nicht aus einer Verletzung der für die Erfüllung des Vertragszweckes wesentlichen Pflichten ergibt.

9. Leistungen Dritter

9.1. Von der Agentur eingeschaltete Dritte sind Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen der Agentur.

9.2. Der Kunde verpflichtet sich, das Personal, das im Rahmen der Projektdurchführung von der Agentur eingesetzt wird, im Laufe der auf den Abschluss des Projekts folgenden 12 Monate ohne Mitwirkung der Agentur weder unmittelbar noch mittelbar zu beauftragen.

10. Foto-, Video- und Tonaufzeichnungen

10.1. Der Kunde trägt Sorge dafür, dass während Veranstaltungen Foto- und Videoaufnahmen sowie jede Art von Aufzeichnungen auf Bild- und Tonträgern zu gewerblichen Zwecken unterbleiben, es sei denn, dies wurde von der Agentur ausdrücklich schriftlich genehmigt.

11. Geheimhaltung und Datenschutz

11.1. Die Agentur verpflichtet sich, alle Kenntnisse die sie aufgrund dieses Auftrags erhält, insbesondere über Produkte, Pläne, Marktdaten, Herstellermethoden, Unterlagen und dergleichen, zeitlich unbeschränkt streng vertraulich zu behandeln und sowohl ihre Mitarbeiter, als auch von ihr herangezogene Dritte ebenfalls in gleicher Weise zu absolutem Stillschweigen zu verpflichten.

11.2. Der Kunde ist damit einverstanden, dass Inhalte des Vertrages und im Rahmen dieses Vertrages erstellte Leistungen von der Agentur elektronisch gespeichert und verarbeitet werden. Beide Vertragsseiten verpflichten sich, keine elektronisch gespeicherte oder sonstige Daten an Dritte weiterzuleiten.

12. Vertragsdauer, Kündigungsfristen

Der Vertrag tritt mit seiner Unterzeichnung in Kraft. Er wird für die im Vertrag genannte Vertragslaufzeit abgeschlossen. Soweit der Vertrag für eine unbestimmte Zeit abgeschlossen wurde, kann er mit einer Frist von drei Monaten zum Monatsende gekündigt werden. Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Die Kündigung bedarf der Schriftform.

13. Konventionalstrafe

Verstößt der Kunde gegen eine Bestimmung des abgeschlossenen Vertrages, hat er der Agentur eine Konventionalstrafe in Höhe der vereinbarten Vergütung zu zahlen. Die Geltendmachung weiterer Schadensersatzansprüche wird damit nicht ausgeschlossen.

14. Schlussbestimmungen

14.1. Der Kunde ist nicht berechtigt, seine Ansprüche aus dem Vertrag abzutreten.

14.2. Eine Aufrechnung oder die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts durch den Kunden ist nur mit anerkannten oder rechtskräftig festgestellten Gegenansprüchen zulässig.

14.3. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bingen.

Stand: 01.01.2010