

## Pressemitteilung

### History Marketing Agentur hpunkt kommunikation erweitert Dienstleistungsspektrum

Schwabenheim, 31.03.2011. Ab dem 1. April 2011 übernimmt Ute Krutzke-Lehn den Verantwortungsbereich strategisches Marketing bei der History Marketing- und PR-Agentur hpunkt kommunikation. Krutzke-Lehn war zuvor 20 Jahre im Kommunikationsbereich der Braun GmbH in Kronberg / Ts., einer Marke der Procter & Gamble Company tätig, zuletzt als Manager Marketing Services.

In ihrer neuen Position wird die diplomierte Betriebswirtin sowohl für strategische Marketingmaßnahmen und digitales Marketing als auch für die Erarbeitung und Umsetzung von Verkaufsförderungskonzepten und -maßnahmen tätig sein.

Ihren Auftraggebern aus Industrie, Wissenschaft, Kultur und Bildung bietet hpunkt kommunikation mit Sitz in Schwabenheim bei Mainz somit die ganzheitliche Kompetenz in allen Belangen der Unternehmenskommunikation. Mit den Schwerpunkten History Marketing, PR und Neue Medien binden die Kommunikationsspezialisten und Historiker Unternehmens,- Marken- und Produktgeschichte in zielgerichtete PR-Kampagnen, Ausstellungen, Chroniken sowie Online- und Videoprojekte ein.

Im neuen Feld der Online-Museen realisiert die Agentur seit 2009 im Auftrag der Landesregierung Rheinland-Pfalz unter dem Titel „Lebenswege“ das erste Online-Migrationsmuseum Rheinland-Pfalz.

Pressekontakt:

hpunkt kommunikation  
Clarissa Haenn  
Mainzer Str. 52  
55270 Schwabenheim

Tel.: 06130-941430  
E-Mail: [clarissa.haenn@hpunkt-komm.de](mailto:clarissa.haenn@hpunkt-komm.de)

Web: [www.hpunkt-komm.de](http://www.hpunkt-komm.de)